

CARMEN GABRIELA POPA

EXPERIENTA PROFESIONALA

MMa

Iulie 2019- Decembrie 2019 – **Complexul Energetic Oltenia**
(extractie de lignit si productie de energie)

Membru in Consiliul de Supraveghere

- Activitati de supraveghere a activitatii Directoratului companiei conform principiilor si cerintelor guvernantei corporative
- Aprobarea si avizarea tuturor contractelor si actelor administrative care exced competenta Directoratului conform statutului societatii
- Colaborare cu Directoratul in stabilirea de actiuni si masuri necesare a fi implementate pentru atingerea obiectivelor societatii
- Relationarea cu institutiile statului pentru sustinerea proiectelor de dezvoltare ale societatii
- Coordonarea Comisiei de Nominalizare si Remunerare, comisie cu rol de aprobare a politicii de HR a societatii (13.000 de angajati) , de stabilire a planurilor de restructurare, de relationare cu sindicatele (22 de sindicate apartinand de 3 confederatii sindicale diferite) si de recrutare a membrilor Directoratului

Martie 2015 – prezent – **Antreprenor**

Septembrie 2012 – Martie 2015 – **METRO Cash & Carry**
Romania (retail food @ non food)

Executive Board Member & Director HR

- Administrarea curenta a business-ului de aprox 1 miliard Euro anual in echipa de Board a METRO Cash&Carry Romania, cu atributii executive
- Analiza si aprobarea planurilor de dezvoltare si investitii ale societatii
- Restructurarea unitatilor cu profitabilitate scazuta
- Managementul Resurselor Umane ale societatii (aprox 6.000 angajati in 32 de magazine) prin coordonarea departamentele HR din centrala si din magazine (69 de specialisti HR)
- Initierea de strategii si politici noi de HR care sa vina in sprijinul dezvoltarii capacitatii de business a societatii, concretizate ulterior in masuri implementate si activitati specifice.
- Implementarea continua de politici de munca si sociale in cadrul societii, armonizate cu legislatia muncii romane si politicile Grupului METRO AG.

- Negocierea Contractului Colectiv de Munca cu Sindicatul METRO Romania, parte a Sindicatului Solidaritatea precum si participarea in echipa METRO AG de discutii cu sindicatul german din comert UNI
- Evaluator international pentru METRO AG in procesul de selectie a candidatilor interni cu potential pentru level 2 si 1/Head of si Board member
- Participarea la grupuri de lucru internationale pe tematici HR la METRO AG pe diverse topic-uri (compensatii @ beneficii, job grading, rotatia job-urilor , relatia cu sindicatele)
- Managementul administrarii de personal si de salarizare pentru aprox. 1.000 angajati ai magazinelor REAL Hypermagazine , si acordarea de consultanta managementului REAL Hypermagazine.
- Coordonarea Comunicarii Interne in HQ si cele 32 de magazine

Julie 2006 – August 2012 – **ROLAST SA** (reconversie spatii industriale si dezvoltare parcuri comerciale de retail)

Membru in Consiliul de Administratie

- Supervizarea activitatii Directoratului conform principiilor guvernantei corporative (societate listata la Bursa de Valori Bucuresti)
- Aprobarea si avizarea tuturor contractelor si actelor administrative care exced competenta Directoratului conform statutului societatii
- Colaborare cu Directoratul in stabilirea de actiuni si masuri necesare a fi implementate pentru atingerea obiectivelor societatii
- Reprezentarea societatii in relatie cu institutiile statului si cu investitorii potentiali interesati in a investi in cadrul societatii

Septembrie 2006 – Septembrie 2102 – **Bank of Cyprus Romania**

Mai 2007- Septembrie 2012 – Director de Dezvoltare Business

- Identificarea pe piata romaneasca a domeniilor de activitate in care este oportuna dezvoltarea activitatii si a afacerilor bancii
- Dezvoltarea unei baze extinse de clienti atat mari companii cat si persoane fizice carora banca le oferea produse si servicii specifice
- Intocmirea de planuri de business pentru diverse arii de activitate in cadrul bancii in vederea initierii de linii noi de business
- Oferirea de consultanta in relatie directa cu celelalte departamente la lansarea de produse si servicii noi
- Activitati de PR pentru promovarea imaginii bancii in mediul romanesc de afaceri

Septembrie 2006 - Mai 2008 – Director Retail

- Infiintarea departamentului de Retail al bancii, prin intocmirea tuturor procedurilor, normelor, regulilor de functionare a produselor si serviciilor destinate clientilor persoane fizice si autorizarea lor de catre Banca Nationala a Romaniei
- Studierea pietii din punct de vedere al competitiei si al clientului final

- Elaborarea portofoliului de produse si servicii destinate clientilor persoane fizice, atat pe partea de creditare cat si pe partea de economisire
- Promovarea si vanzarea produselor catre clienti
- Stabilirea de standarde de servire a clientelei de catre personalul angajat in sucursale
- Membru al Comitetului de Management al Activelor si Pasivelor (ALCO)

Mai 2002 – Septembrie 2006 – Banca Comerciala ION TIRIAC S.A.

Aprilie 2003 – Septembrie 2006: Director Retea Teritoriala

- **Coordonarea activitatii sucursalelor bancii**– managementul celor 69 de sucursale, agentii si puncte de lucru din toata tara. Pregatirea bugetelor de venituri si cheltuieli ale unitatilor operationale pe baza bugetului global al bancii, monitorizarea lunara a atingerii indicatorilor stabiliti prin buget, stabilirea de obiective individuale pentru fiecare Director Sucursala conform programului de Evaluare a Performantelor, luarea de masuri care sa contribuie la imbunatatirea performantelor sucursalelor, acordarea de suport sucursalelor in relatie cu diferite departamente din Centrala bancii, initierea si dezvoltarea de programe de crestere a vanzarilor prin vizite si intalniri regulate in toate unitatile operationale din tara, initierea si coordonarea de activitati de relationship management cu clientii mari ai sucursalelor, diverse actiuni de promovare si PR.
- **Relationship Management** – sustinerea Directorilor de Sucursala in stabilirea si dezvoltarea relatiilor cu clientii corporativi ai bancii.
- **Retail banking** – urmarirea realizarii target-ului fiecărei sucursale, implementarea de masuri care sa conduca la cresterea vanzarilor, optimizarea fluxurilor operationale in front-office, coordonarea parteneriatului strategic cu METRO, analiza performantelor rețelei de POS-uri si ATM-uri.
- **Dezvoltarea rețelei de sucursale** – identificarea de noi locatii si deschiderea de sucursale. Coordonarea intregului proiect al deschiderii unitatilor: pregatirea studiului de fezabilitate, negocierea locatiei, monitorizarea lucrarilor de amenajare si dotare, activitati de marketing si PR legate de inaugurarea locatiilor. Reamenajarea si modernizarea unitatilor existente.
- **Managementul Proprietatilor** coordonarea departamentului de profil care se ocupa de portofoliul imobiliar al bancii, de investitii in sucursale noi, de amenajare si optimizare a celor existente. Supervizarea bugetelor alocate acestor activitati.
- **Managementul Achizitiilor:** organizarea si coordonarea activitatilor de achizitii ale bancii, atat cele legate de noi investitii, cat si pentru functionarea curenta
- Membru al: **Comitetului de Directie, Comitetului de Credit, Comitetului pentru Active si Pasive (ALCO).**

Aprilie 2002 – Aprilie 2003 Director Resurse Umane

- Managementul resurselor umane a bancii: 1100 angajati in 69 sucursale

- Intocmirea si implementarea unui plan de restructurare a personalului, care a condus la o reducere cu 10% a numarului de angajati si la o mai buna alocare a resurselor umane. Cresterea profitului operational/salariat cu 30% intr-un an.
- Initierea si implementarea de strategii pentru schimbarea culturii organizationale a bancii catre o cultura a excelentei in servicii fata de clienti, orientata catre obtinerea de rezultate si de profit. (ex: schimbarea sistemului de evaluare a performantelor prin introducerea managementului prin obiective)
- Implementarea de noi politici si proceduri de resurse umane pentru a sprijini tranzitia bancii catre un personal proactiv, deschis la comunicare si dedicat clientului
- Managementul activitatilor de evaluare a performantelor, motivare, comunicare interna, de dezvoltare a carierei, training, dezvoltare a competentelor profesionale, etc
- Recrutarea pozitiilor de top si middle management atat in Centrala cat si in sucursale
- Stabilirea si aplicarea politicii de compensatii si beneficii
- Membru al **Comitetului de Directie**

Martie 2001 – Apr. 2002 **TIRIAC HOLDING – Divizia Auto**
(Mercedes, Ford, Hyundai, Chrysler Jeep, Mazda, Rover)

Director de Grup-Resurse Umane

- Crearea si dezvoltarea de strategii de resurse umane pentru Grupul Auto al holdingului Tiriac format din 12 companii cu aprox. 800 de angajati.
- Initierea si implementarea de sisteme moderne de management al resurselor umane in toate companiile pentru a sustine ritmul sustinut de crestere si dezvoltare.
- Implementarea de soft-uri de resurse umane si instituirea de sisteme de raportare interna.
- Elaborarea unui Manual de Resurse Umane a Grupului care sa stabileasca standardele si liniile directoare pentru departamentele de resurse umane din companiile grupului.
- Suport acordat departamentelor de resurse umane din companii in procesul de recrutare si selectie a pozitiilor de top si middle management, in evaluarea performantelor, in stabilirea sistemelor de compensatii si beneficii, a sistemului de nivele si grade, a scarii salariale.
- Evaluarea nevoilor de training si organizarea de programe comune pentru toate companiile Grupului Auto
- Stabilirea si controlul bugetului de personal al Grupului Auto
- Consultanta pe domeniul relatiilor de munca pentru Directorii Generali ai companiilor Grupului.

Aprilie 1997 – Martie 2001 **DEMIRBANK (Romania) SA**

– actual **UNICREDIT ROMANIA**

Director Resurse Umane

- Dezvoltarea structurii organizationale a bancii (am fost primul angajat roman al bancii si am recrutat 250 angajati in 4 ani de activitate)
- Recrutarea tuturor angajatilor, atat in centrala bancii cat si in cele 12 sucursale dezvoltate.
- Crearea si up-gradarea continua a Politicilor si Procedurilor de Resurse Umane, inclusiv a Manualului Angajatului.
- Setarea unui sistem de gradare a pozitiilor, a unei grile unice de salarizare precum si a unui program complex de compensatii si beneficii.
- Implementarea mai multor instrumente moderne de lucru in Resurse Umane folosite in Evaluarea Performantelor, Planificarea si Dezvoltarea Carierei, Rotatia Personalului, etc.
- Organizarea si managementul a doua sesiuni anuale de Evaluare a Performantelor angajatilor, urmate de re-evaluari a nivelelor salariale si de beneficii.
- Dezvoltarea si implementarea de strategii de Resurse Umane care sa asigure bancii o pozitie de angajator preferat. (Ca un rezultat direct in anii 1999 si 2000 procentul angajatilor care au decis sa paraseasca banca a fost mai mic de 1%)
- Stabilirea de strategii si programe de training pentru toate departamentele bancii si urmarirea lor continua.
- Supervizarea activitatii de Administrare Personal si Salarizare, precum si a creditelor acordate angajatilor.
- Oferirea de consultanta Presedintelui in toate aspectele legale legate de relatiile de munca.
- Membru al **Comitetului de Conducere**.

1996 – 1997 **NEI SA**

Director Resurse Umane

- Adaptarea politicilor si procedurilor de Resurse Umane ale companiei mama SALTIRE Plc, la legislatia muncii si la cultura din Romania.
- Managementul activitatilor de Resurse Umane atat pe partea de soft HR: implementarea metodelor moderne de lucru in HR, a evaluarii performantelor angajatilor, motivarii lor, a comunicarii interne, a dezvoltarii carierei profesionale , cat si pe partea de hard HR: administrare personal, salarizare, relatia cu sindicatul, etc.
- Recrutarea si training-ul personalului companiei (170 angajati in 27 de magazine), cu un turnover de aprox 20%/an

1992 – 1996 SM INVEST GROUP SA – AIR ANTARES

Director Financiar

- Managementul activitatii financiare. intocmirea bugetului de venituri si cheltuieli, a contului de profit si pierderi, a fluxului de numerar, etc.
- Urmarirea trimestriala a realizarii bugetului de venituri si cheltuieli
- Pregatirea dosarelor si accesarea de finantari atat din tara cat si din strainatate
- Urmarirea, din punct de vedere financiar a tuturor contractelor comerciale ale companiei

STUDII

Sept.1998 – Iulie 2000 **Executive MBA**

- Organizat de catre Universitatea Washington din Seattle, Statele Unite ale Americii si Academia de Studii Economice, Bucuresti
- Calificarea obtinuta: Executive Master in Managementul Afacerilor – specializarea Finante acordat de catre ambele universitati

Sept.1986 – Iulie 1992 **Facultatea de Aeronave, Institutul Politehnic Bucuresti** – curs de zi

Calificarea obtinuta: Inginer Aeronave

CURSURI DE PERFECTIUNARE

- 2005–NLP- Programare Neuro Lingvistica- Management Excellence, Londra, Marea Britanie
- 2004 – Leadership – Management Excellence, Londra, Marea Britanie
- 2004 – Dezvoltarea canalelor de distributie a bancilor – noi modele – EFMA, Paris, Franta
- 2003 – Inteligenta Emotionala – TMI, Bucuresti
- 2001 – Cum sa creezi si sa motivezi echipa – TMI, Bucuresti
- 2000 – Metode de testare si evaluare a personalului bancar – Demirbank, Istanbul, Turcia
- 1999 – Managementul personalului - Citibank, Istanbul, Turcia
- 1998 - Cum sa motivezi si sa fidelizezi personalul – TIM, Istanbul, Turcia
- 1997-2000 – Obtinerea excelentei in servicii, Satisfactia Clientilor, Customer Care – TIM, Bucuresti
- 1996 – Managementul Personalului – Saltire Plc., Londra, Marea Britanie
- 1995 – Administrarea Afacerilor – Raytheon Beechcraft, USA
- 1993 - Administrarea Afacerilor – TRANSAIR, Franta

DATE PERSONALE

-
- Vorbitor fluent de limba engleza, nivel bun al limbii franceze. Excelente cunostinte PC, experienta in pregatirea si sustinerea de prezentari de business
-